

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	เลขที่ บัตรประชาชน	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา		ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)
						จากสถาบัน	ปี	
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายพิทักษ์ ชุมงคล	xxxxxxxxxxxx	ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2544	9 ชม./สัปดาห์
				นศ.ม.	ประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2550	
				ปร.ค.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2560	
2	อาจารย์	นางสาวรทัย ราวิณีจ	xxxxxxxxxxxx	ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2546	9 ชม./สัปดาห์
				นศ.ม.	การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2550	
				นศ.ด.	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2557	
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสขัมวรา เชื้อทิน	xxxxxxxxxxxx	ศศ.บ. M.A.	ภาษาอังกฤษ Communication	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Central Missouri State University, U.S.A.	2522 2530	9 ชม./สัปดาห์
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวเน่งน้อย บุญเนตร	xxxxxxxxxxxx	อ.บ.	ภาษาไทย-ภาษาศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2523	9 ชม./สัปดาห์
				อ.ม.	ภาษาไทย-ภาษาศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2528	
				นศ.บ.	การโฆษณา	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2536	
5	อาจารย์	นางสาวชัชญา สุกุณา	xxxxxxxxxxxx	นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยรังสิต	2554	9 ชม./สัปดาห์
				นศ.ม.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยรังสิต	2556	